



A juhágazat helyzetének értékelése a tesztüzemi eredmények alapján

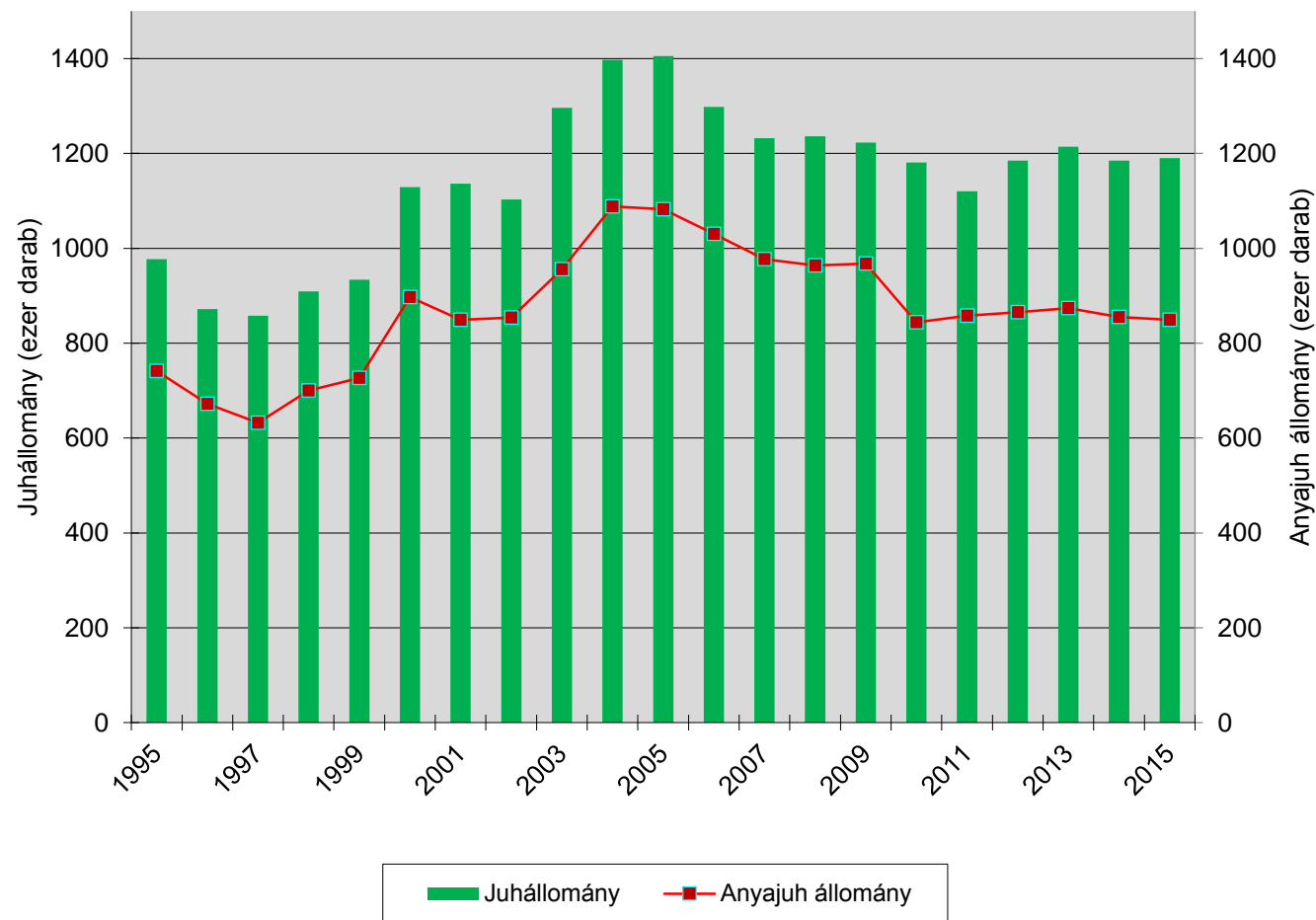


Dr. Nagy László

„A Juh Terméktanács 25 éve, valamint a kiskérődző szektor jelene és jövője” konferencia

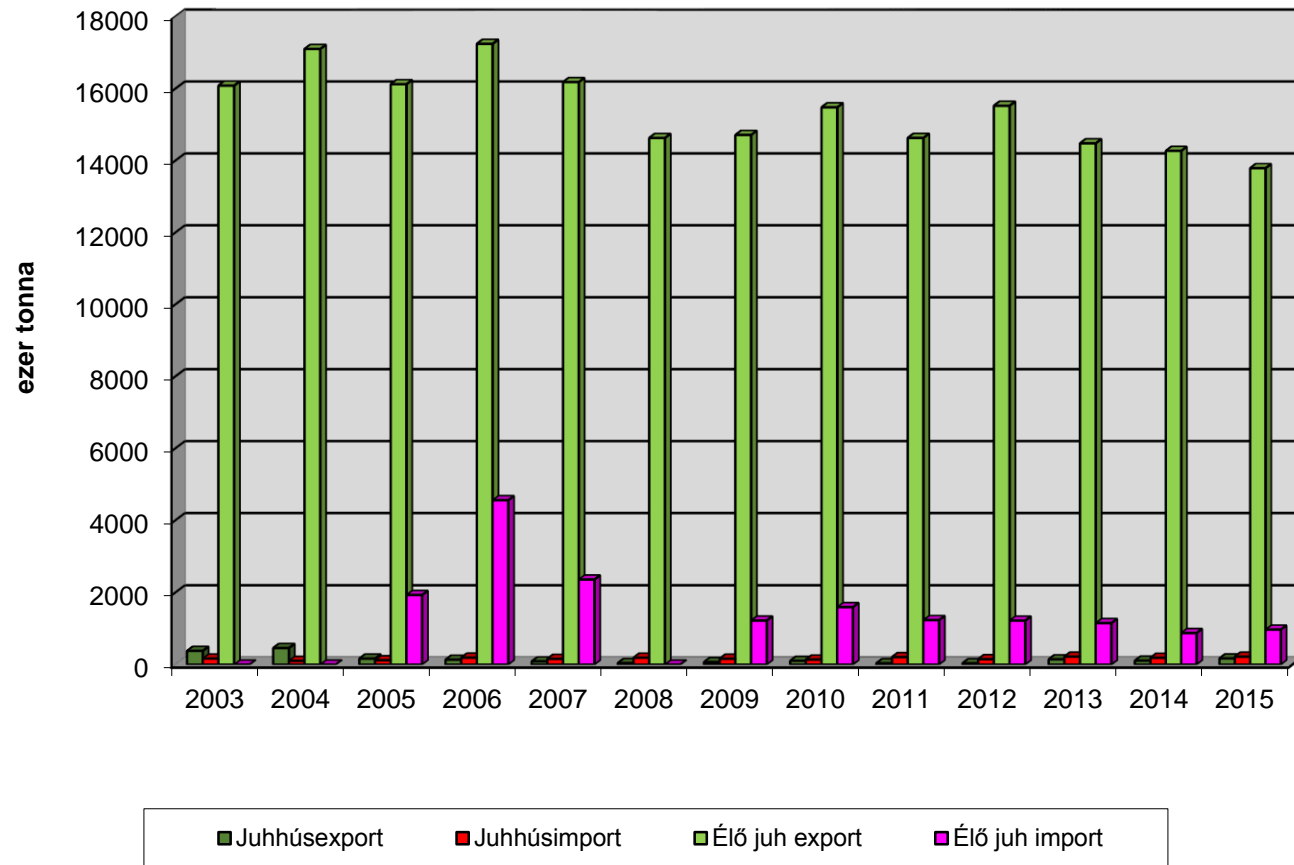
Budapest, 2016. november 10.

A magyarországi juhlétszám változása (1995-2015)



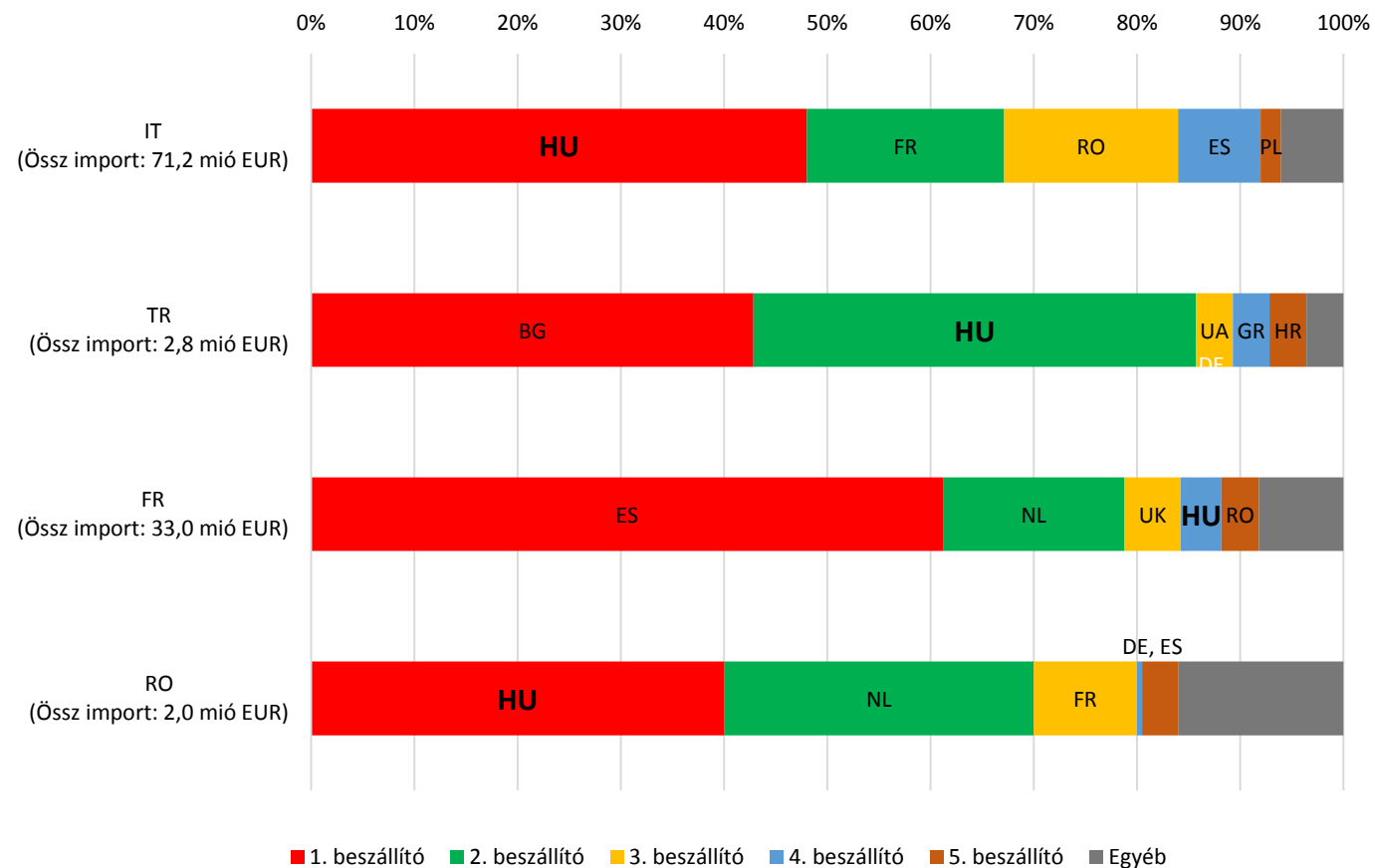
- Forrás: KSH

A juhhús és az élő juh külkereskedelme (2003-2015)



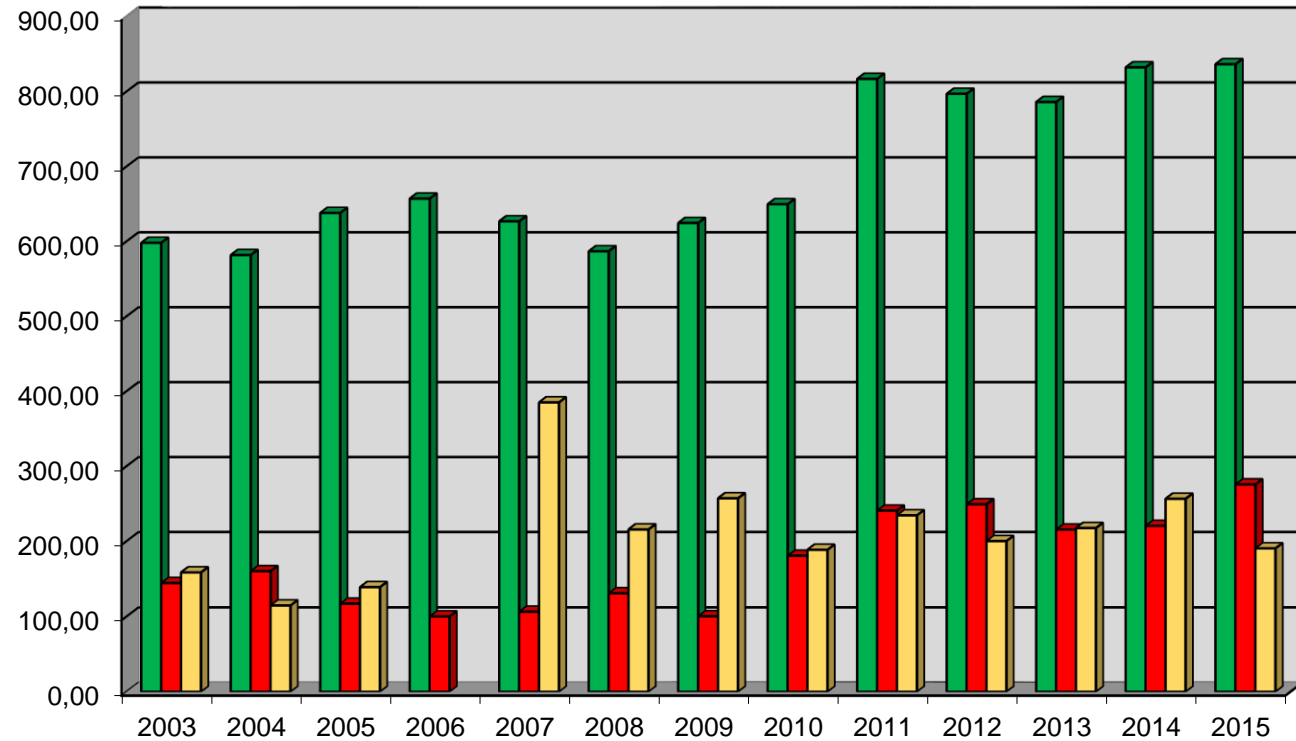
- Forrás: KSH, AKI

Magyarország főbb élőjuh-exportpiacain jelenlévő versenytársak (2014)



- Forrás: A Comtrade adatai alapján az AKI Agrárközgazdasági Kutatások Osztályán készült ábra

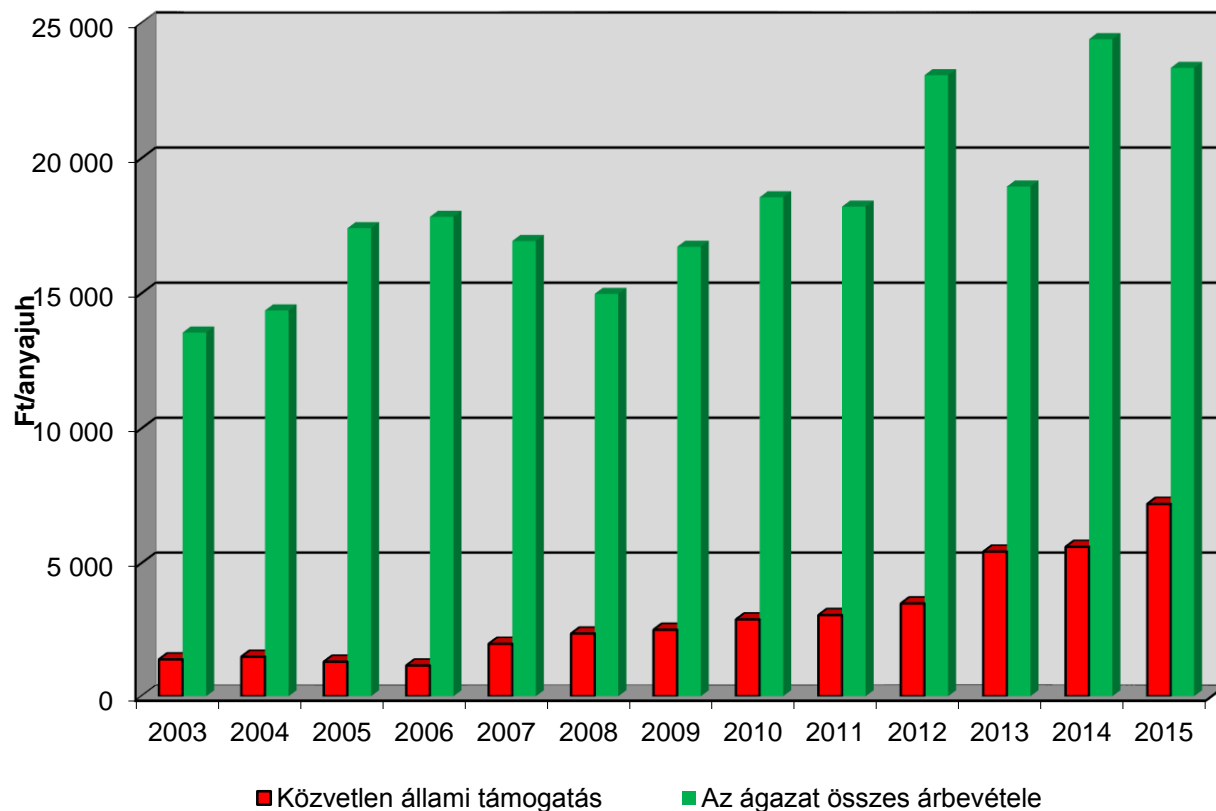
A juhágazat főbb termékeinek értékesítési átlagára (2003-2015)



■ A bárány értékesítési átlagára (Ft/kg) ■ A gyapjú értékesítési átlagára (Ft/kg) ■ A tej értékesítési átlagára (Ft/l)

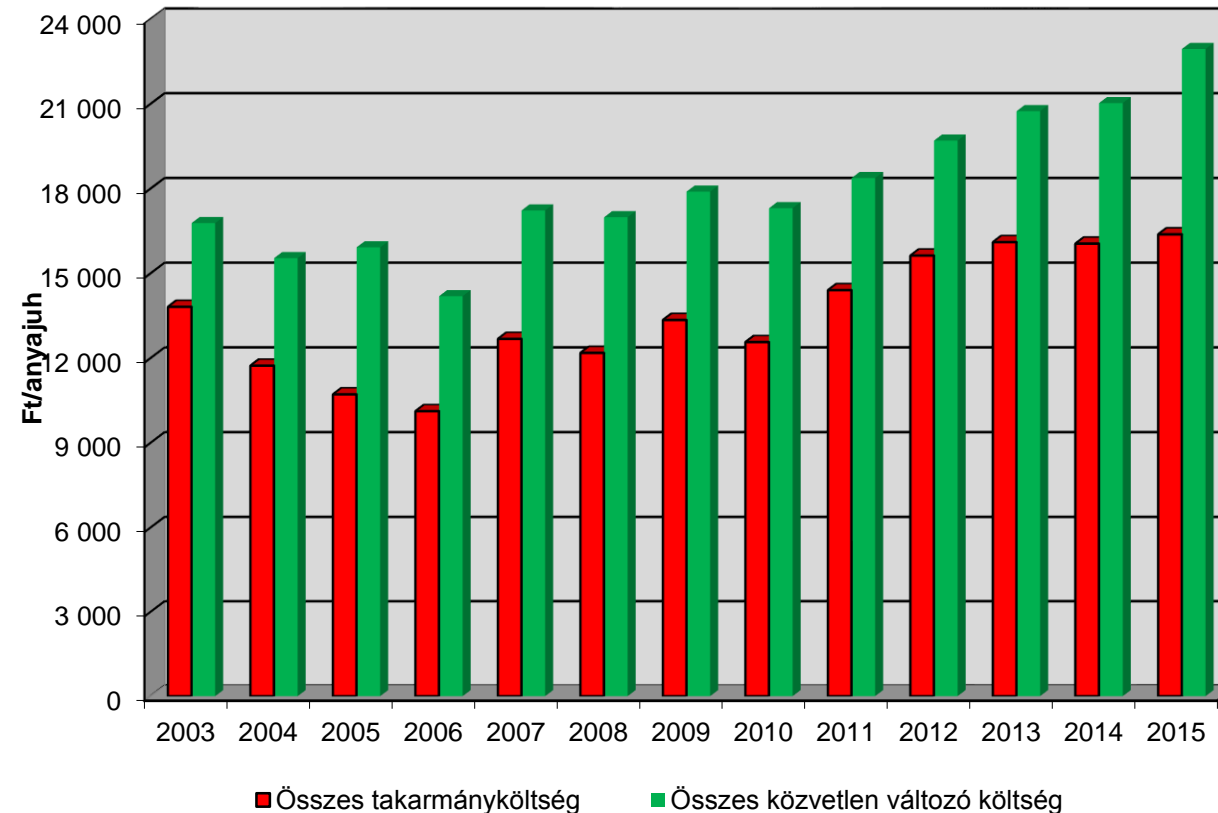
- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A juhágazat összes árbevétele és a közvetlen állami támogatás mértéke(2003-2015)



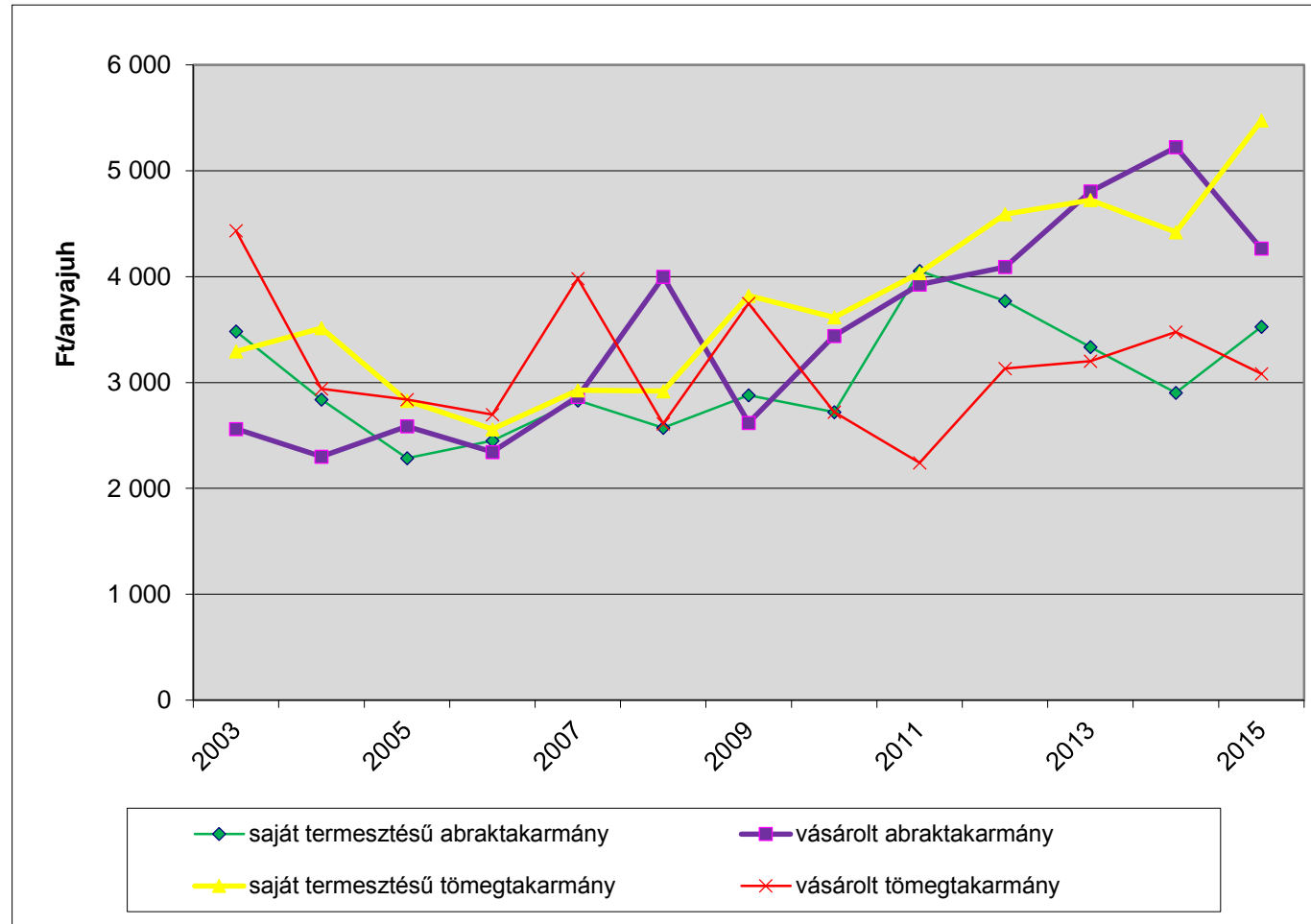
- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A juhágazat összes közvetlen változó költsége kiemelve a takarmányköltséget (2003-2015)



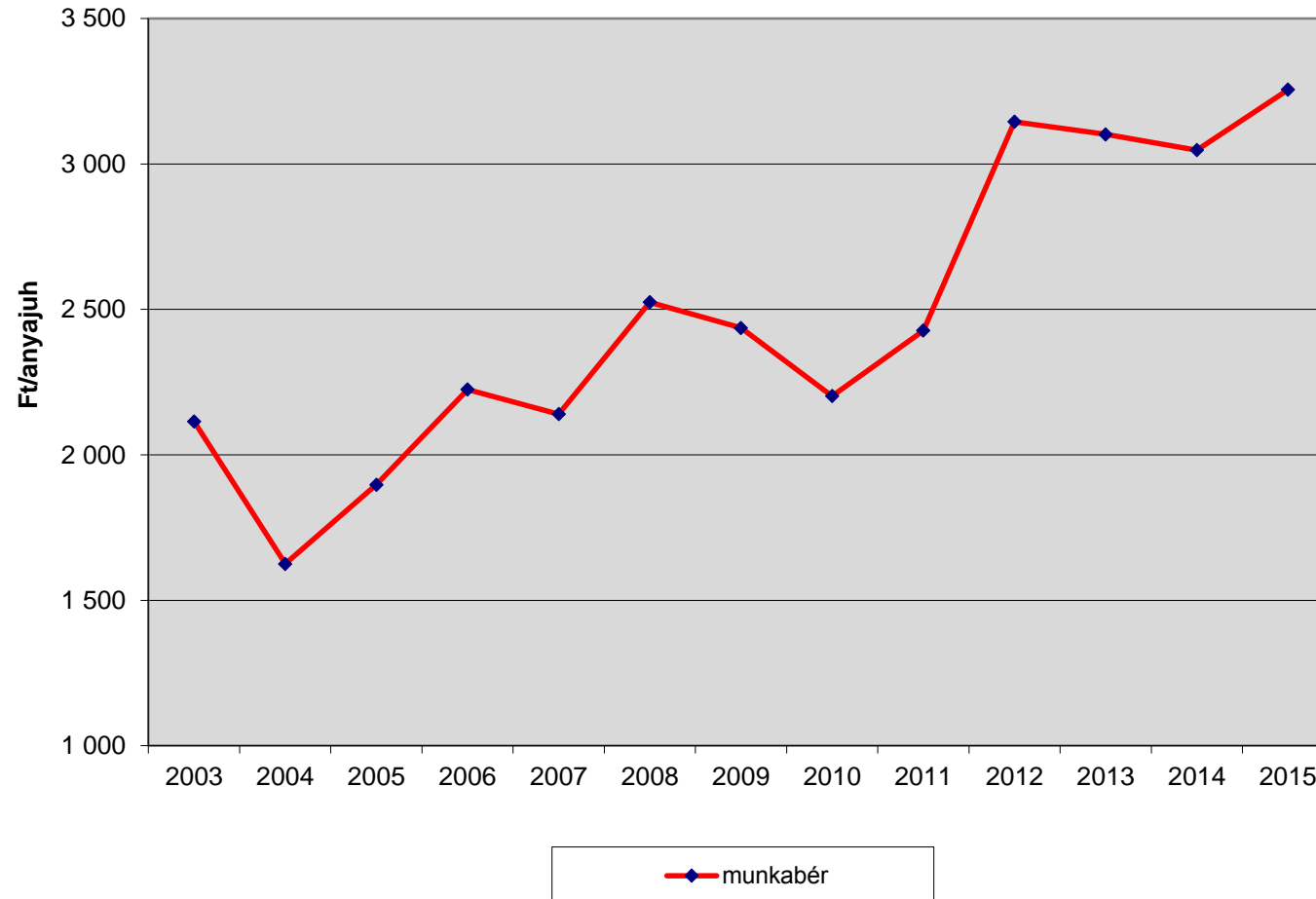
- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A saját- és a vásárolt takarmányok költségének változása a juhágazatban (2003-2015)



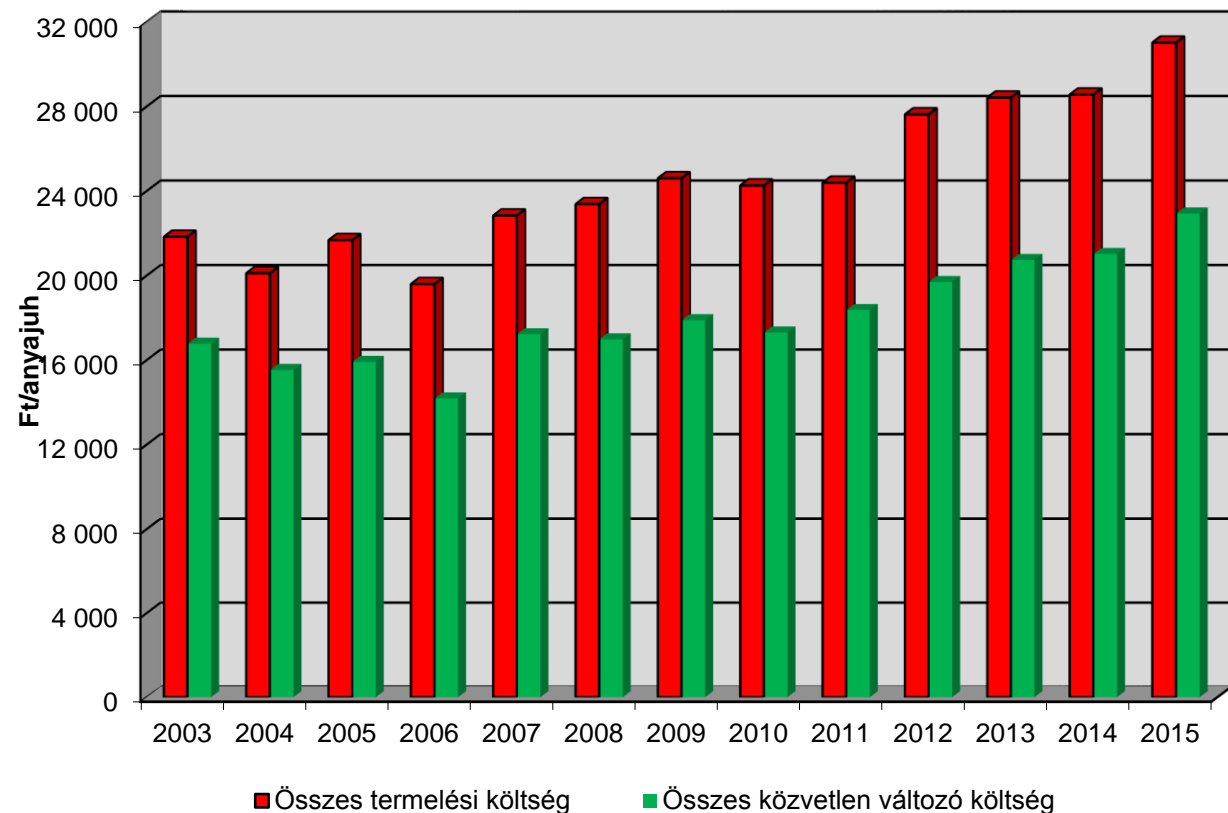
- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A munkabér változása a juhágazatban (2003-2015)



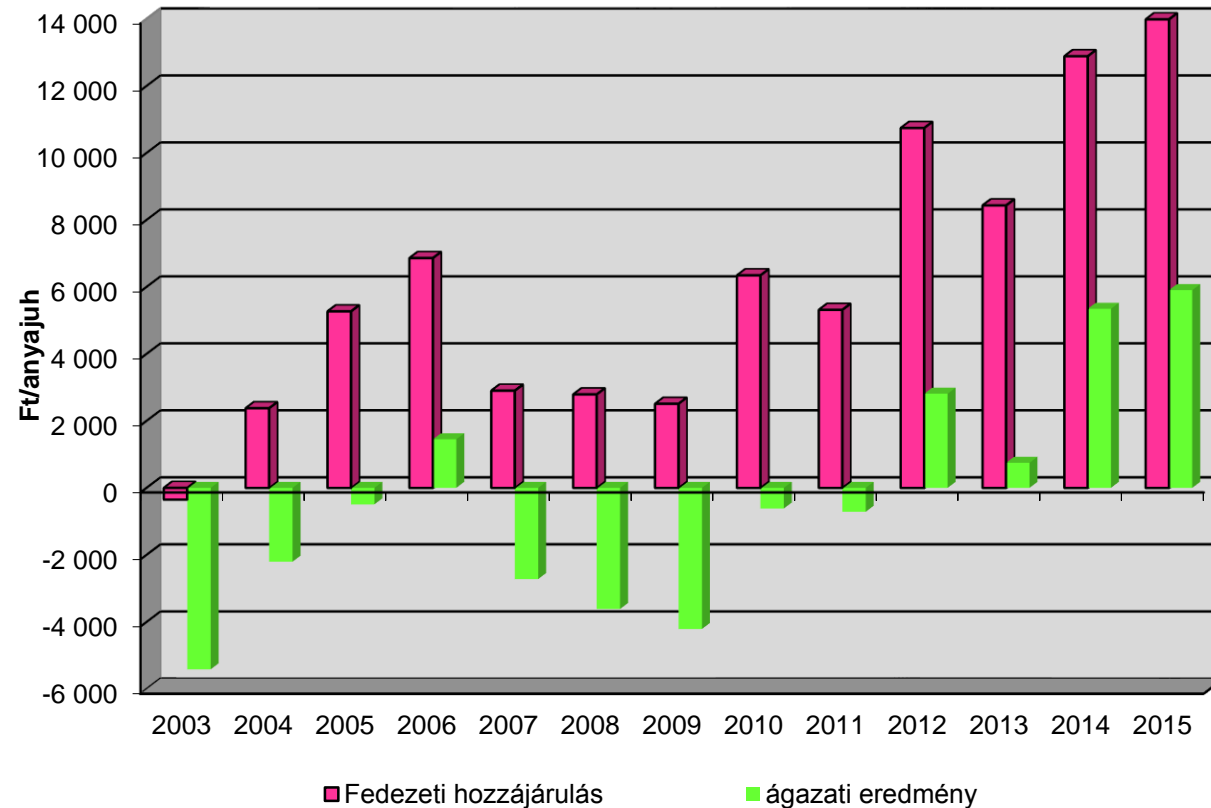
- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A juhágazat összes termelési költségének és a változó költségek arányának alakulása (2003-2015)



- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

A fedezeti hozzájárulás és az ágazati eredmény a juhágazatban (2003-2015)



- Forrás: AKI tesztüzemi ágazati adatok

Az ágazat lehetőségei

- Termelői szövetkezesek, erősebb integrációs kapcsolatok - az értékesítési lánc rövidítése (nem egyszerű feladat)
- Technológiai fejlesztések (beruházási támogatások-épület, takarmányozás, trágyakezelés, legelőgazdálkodás, stb.)
- Legeltetéses állattartás ösztönzése (pl. nemzeti parkok földterület bérbeadása helyett)
- A jelenlegi és a potenciális piaci igények felmérése az exportpiacokon
- A genetikai fejlesztések meglépése összhangban a kialakított tartástechnológiával és a helyi adottságokkal
- Magas hozzáadott értékű termékek gyártása (nem gyengítve az élő bárány piacát sem!)

További lehetőségek...

- A juhtermékek hazai piacának bővítése (erős marketing nélkül nehezen elképzelhető)
- További működő juhvágóhidak (ha a piaci igények alapján van kereslet a termékekre)
- A juhászatok saját földterületi arányának növelése a bérlés helyett (a területalapú támogatások a földtulajdonosoknál jelentkeznek és nem ösztönöznek az állattartásra!)
- A juhágazat infrastrukturális ellátottságának növelése
- Motivált humántőke-utánpótlás az ágazatban (nem egyszerű feladat ez sem)
- Védjegy létrehozása és gyakorlati alkalmazása, amely garantálja a jó minőséget és biztosítja a termék nyomonkövethetőségét
- **Az elvégzendő feladatok pedig tovább sorolhatók...**

Köszönöm a figyelmet!

